

ΚΑΜΠΥΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ – ΝΟΜΟΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Να σημειώσετε το σωστό ή το λάθος στο τέλος των προτάσεων:

1. Η επιχείρηση μεγιστοποιεί το ανά μονάδα κέρδος της όταν, με δεδομένη τιμή, μειώνει στο ελάχιστο το ανά μονάδα κόστος της.
2. Η επιχείρηση προσφέρει όταν οι τιμές είναι μεγαλύτερες ή και ίσες από το ελάχιστο μέσο μεταβλητό κόστος.
3. Σύμφωνα με το νόμο της προσφοράς όταν η τιμή αυξάνεται, αυξάνεται και η προσφορά.
4. Για να βρούμε την αγοραία προσφορά αθροίζουμε τις προσφερόμενες ποσότητες σε κάθε τιμή.
5. Η καμπύλη προσφοράς δείχνει τις ποσότητες που είναι διατεθειμένη να προσφέρει η επιχείρηση σε κάθε τιμή του αγαθού, όταν οι υπόλοιποι προσδιοριστικοί παράγοντες της προσφοράς παραμένουν σταθεροί.
6. Η σχέση μεταξύ τιμής και προσφερόμενης ποσότητας είναι ανάλογη.
7. Όταν μειώνεται η τιμή (*ceteris paribus*) ενός αγαθού, αυξάνεται η προσφερόμενη ποσότητά του.
Εξετάσεις 2003
8. Το ανερχόμενο τμήμα της καμπύλης του οριακού κόστους, που βρίσκεται πάνω από την καμπύλη του μέσου μεταβλητού κόστους, αποτελεί τη βραχυχρόνια καμπύλη προσφοράς της επιχείρησης.
Εξετάσεις 2004 και 2007
9. Το ανερχόμενο τμήμα της καμπύλης του μέσου μεταβλητού κόστους που βρίσκεται πάνω από την καμπύλη του οριακού κόστους αποτελεί τη βραχυχρόνια καμπύλη προσφοράς της επιχείρησης.
Εξετάσεις 2011

Να κυκλώσετε την απάντηση που πιστεύετε ότι ταιριάζει περισσότερο:

1. Το κέρδος μιας επιχείρησης, με σταθερή την τιμή πώλησης του προϊόντος στην αγορά, εξαρτάται από:
 - a) Το κόστος παραγωγής
 - b) Την παραγόμενη ποσότητα
 - c) Το κόστος παραγωγής και την παραγόμενη ποσότητα
 - d) Την τιμή πώλησης
2. Το κόστος παραγωγής εξαρτάται από:
 - a) Τη ζητούμενη ποσότητα
 - b) Την παραγόμενη ποσότητα
 - c) Την τιμή του προϊόντος στην αγορά
 - d) Τίποτε από τα παραπάνω
3. Η επιχείρηση μεγιστοποιεί το κέρδος σε εκείνο το επίπεδο παραγωγής στο οποίο υπάρχει ισότητα:
 - a) Τιμής και οριακού κόστους
 - b) Τιμής και ποσότητας
 - c) Τιμής και μέσου κόστους
 - d) Τιμής και συνολικού κόστους
4. Η καμπύλη προσφοράς έχει κλίση:
 - a) Αρνητική
 - b) Μηδενική
 - c) Θετική
 - d) Ουδέτερη
5. Καμπύλη προσφοράς μιας επιχείρησης είναι:
 - a) Το ανερχόμενο τμήμα της καμπύλης του μέσου μεταβλητού κόστους πάνω από το οριακό κόστος
 - b) Το ανερχόμενο τμήμα της καμπύλης του οριακού κόστους πάνω από το μέσο μεταβλητό κόστος
 - c) Η καμπύλη του οριακού κόστους
 - d) Η καμπύλη του μεταβλητού κόστους
6. Σύμφωνα με το νόμο της προσφοράς, η αύξηση της τιμής (*ceteris paribus*) επιφέρει:
 - a) Αύξηση της προσφοράς
 - b) Μείωση στην προσφερόμενη ποσότητα
 - c) Μείωση της προσφοράς
 - d) Αύξηση στην προσφερόμενη ποσότητα

Εξετάσεις 2007

Ασκήσεις

1. Δίνεται ο πίνακας:

Q	1	2	3	4	5
ATC	45	25	20	20	22

Αν για $Q = 3$ το $AVC = 10$ να βρεθεί ο πίνακας προσφοράς και η καμπύλη προσφοράς.

2. Δίνεται ο παρακάτω πίνακας που αφορά μία επιχείρηση η οποία λειτουργεί στη βραχυχρόνια περίοδο:

Συν.Προϊόν (Q)	0	1	2	3	4	5	6	7
Συν.Κόστος (TC)	100	160	200	250	340	450	580	730

Να κατασκευαστούν: α) η στήλη του μεταβλητού κόστους (VC), β) η στήλη του μέσου μεταβλητού κόστους (AVC), γ) η στήλη του οριακού κόστους (MC), δ) ο πίνακας προσφοράς της επιχείρησης.

Εξετάσεις 2001

3. Τα δεδομένα του επόμενου πίνακα αναφέρονται στην παραγωγή και στο κόστος μιας επιχείρησης:

Μονάδες εργασίας (L)	Συνολικό προϊόν (Q)	Μέσο προϊόν (AP)	Οριακό προϊόν (MP)	Μέσο μεταβλητό κόστος (AVC)	Οριακό Κόστος (MC)
0	0	-	-	-	-
1			4		315
2		5		252	210
3	18	6	8	210	157,5
4	28	7		180	126
5	35		7	180	
6	39	6,5	4	193,8	315
7	42	6	3	210	420

A) Αφού αντιγράψετε τον παραπάνω πίνακα στο τετράδιό σας, να κάνετε τους σχετικούς υπολογισμούς και να συμπληρώσετε τα κενά του.

B) Με βάση τα στοιχεία του παραπάνω πίνακα, μετά από ποια μονάδα εργασίας ισχύει ο νόμος της φθίνουσας απόδοσης;

Γ) Να κατασκευάσετε τον πίνακα προσφοράς της επιχείρησης.

Δ) Να υπολογίσετε το μεταβλητό κόστος, όταν η επιχείρηση παράγει 37 μονάδες προϊόντος.

Εξετάσεις 2002

4. Μία επιχείρηση που λειτουργεί στη βραχυχρόνια περίοδο, παρουσιάζει τα παρακάτω υποθετικά δεδομένα:

Q	0	10	20	30	40	50
TC	30	80	110	150	210	290

A) Να υπολογιστούν σε κάθε επίπεδο παραγωγής 1) το μεταβλητό κόστος, 2) το μέσο μεταβλητό κόστος, 3) το οριακό κόστος.

B) Να κατασκευαστεί ο πίνακας προσφοράς και να σχεδιαστεί η καμπύλη προσφοράς της επιχείρησης.

Εξετάσεις 2006

5. Δίνεται ο παρακάτω πίνακας που αναφέρεται σε μία επιχείρηση, η οποία λειτουργεί στη βραχυχρόνια περίοδο:

Q	0	1	2	3	4	5
TC	120	200	252	318	424	570

Να κατασκευαστούν:

α) Η στήλη του μεταβλητού κόστους (VC), β) Η στήλη του μέσου μεταβλητού κόστους (AVC), γ) Η στήλη του οριακού κόστους (MC), δ) Ο πίνακας προσφοράς της επιχείρησης, ε) Η καμπύλη προσφοράς της επιχείρησης.

Εξετάσεις 2007

6. Τα πιο κάτω δεδομένα αφορούν μια επιχείρηση, η οποία λειτουργεί σε βραχυχρόνια περίοδο.

Αριθμός Εργατών (L)	Συνολικό Προϊόν (Q)	Μέσο Προϊόν (AP)	Οριακό Προϊόν (MP)
---------------------	---------------------	------------------	--------------------

1	20		
2			30
3	90	30	
4	120		30
5		28	
6	150		

Ζητείται:

Δ1. Να μεταφέρετε στο τετράδιό σας τον παραπάνω πίνακα και να συμπληρώσετε τα κενά του πίνακα, παρουσιάζοντας τους σχετικούς υπολογισμούς.

Δ2. Εάν το κόστος των πρώτων υλών που απαιτούνται για κάθε μονάδα παραγωγής είναι 20 χρηματικές μονάδες (σταθερό) και η αμοιβή κάθε εργάτη είναι σταθερή και ίση με 1000 χρηματικές μονάδες, να βρείτε το μεταβλητό κόστος (VC), το μέσο μεταβλητό κόστος (AVC) (μονάδες 3) και το οριακό κόστος (MC). Να κατασκευασθεί ο πίνακας προσφοράς της επιχείρησης.

Στους υπολογισμούς σας να διατηρήσετε μέχρι ένα δεκαδικό ψηφίο.

Εξετάσεις (εσπερινών) 2013

(Σημείωση: Για να βρούμε τον πίνακα προσφοράς, χρειαζόμαστε το μέσο μεταβλητό (AVC) και το οριακό κόστος (MC). Χρησιμοποιούμε το μέρος του πίνακα από το οποίο και πέρα το MC είναι μεγαλύτερο ή ίσο από το AVC. Οι τιμές του MC αντιστοιχούν στις τιμές P).