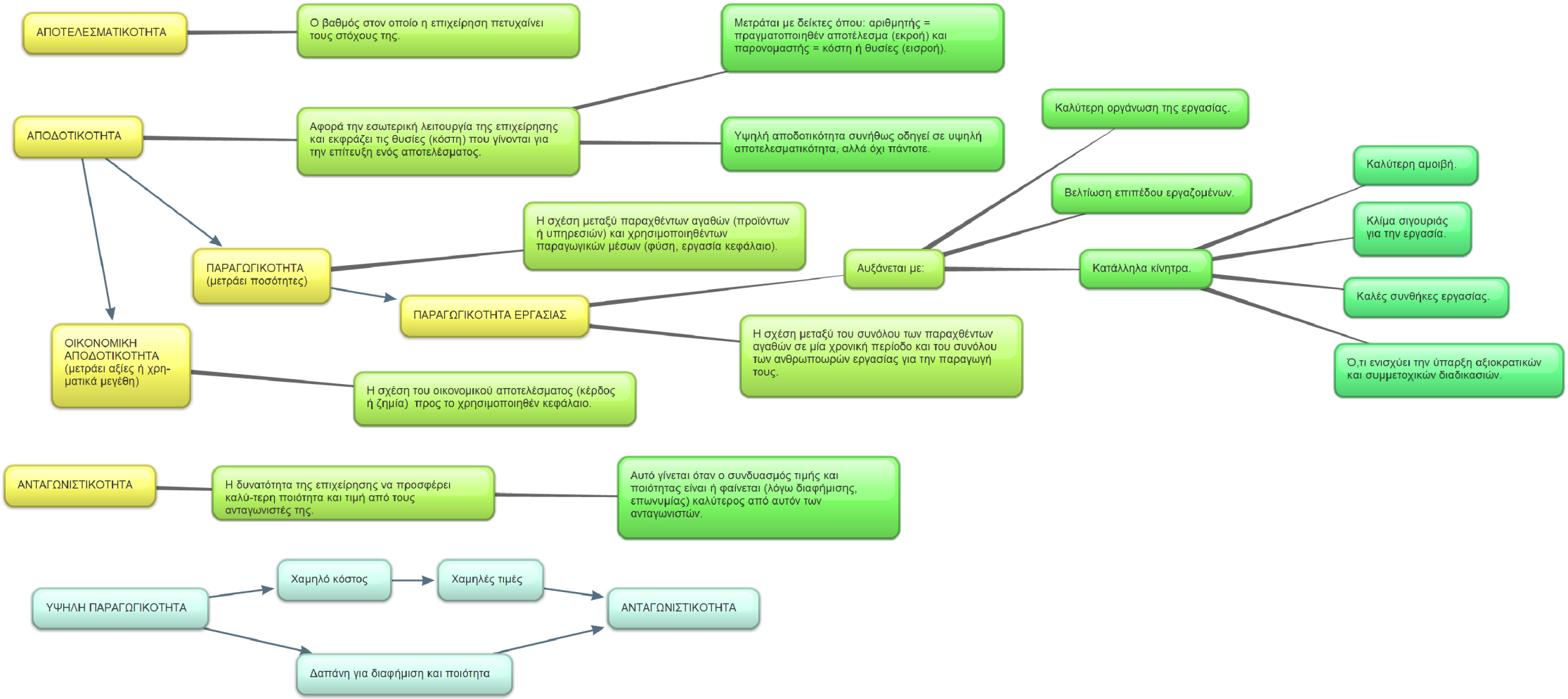
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
Ο βαθμός στον οποίο η επιχείρηση πετυχαίνει τους στόχους της.
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ
Αφορά την εσωτερική λειτουργία της επιχείρησης και εκφράζει τις θυσίες (κόστη) που γίνονται για την επίτευξη ενός αποτελέσματος.
Μετράται με δείκτες όπου: αριθμητής = πραγματοποιηθέν αποτέλεσμα (εκροή) και παρονομαστής = κόστη ή θυσίες (εισροή).
Υψηλή αποδοτικότητα συνήθως οδηγεί σε υψηλή αποτελεσματικότητα, αλλά όχι πάντοτε.
ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑ (μετράει ποσότητες)
Η σχέση μεταξύ παραχθέντων αγαθών (προϊόντων ή υπηρεσιών) και χρησιμοποιηθέντων παραγωγικών μέσων (φύση, εργασία κεφάλαιο).
ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
Η σχέση μεταξύ του συνόλου των παραχθέντων αγαθών σε μία χρονική περίοδο και του συνόλου των ανθρωποωρών εργασίας για την παραγωγή τους.
Αυξάνεται με:
Καλύτερη οργάνωση της εργασίας.
Βελτίωση επιπέδου εργαζομένων.
Κατάλληλα κίνητρα.
Καλύτερη αμοιβή.
Κλίμα σιγουριάς για την εργασία.
Καλές συνθήκες εργασίας.
Ό,τι ενισχύει την ύπαρξη αξιοκρατικών και συμμετοχικών διαδικασιών.
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ (μετράει αξίες ή χρη-ματικά μεγέθη)
Η σχέση του οικονομικού αποτελέσματος (κέρδος ή ζημία) προς το χρησιμοποιηθέν κεφάλαιο.
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
Η δυνατότητα της επιχείρησης να προσφέρει καλύ-τερη ποιότητα και τιμή από τους ανταγωνιστές της.
Αυτό γίνεται όταν ο συνδυασμός τιμής και ποιότητας είναι ή φαίνεται (λόγω διαφήμισης, επωνυμίας) καλύτερος από αυτόν των ανταγωνιστών.
ΥΨΗΛΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑ
Χαμηλό κόστος
Χαμηλές τιμές
Δαπάνη για διαφήμιση και ποιότητα
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ